Compréhension de l’écrit :

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| contexte | |  |  | | --- | --- | | t p | Mettre en garde contres les réseaux sociaux | | situation | mettre en garde | | p | journaliste, fille de 13 ans Emilia | |
| sens | |  |  | | --- | --- | | événements | présenter la situation, devenir ambassadeur pour une marque, 1 protéger la vie privée, 2 se faire accompagner, | | informations | avertir sur les dangers des réseaux sociaux et comment s’en protéger | | p d v | omniscient | | e e imp | mettre en garde contre les dangers, montrer que les réseau sociaux, si mal utilisés sont dangereux, l’auteur se montre comme favorable mais il y a des dangers qui sont souligné pas l’auteur, se servir consciemment. | |
| but | |  |  | | --- | --- | | f d | dénoncer les dangers | | d | Enfants, jeunes | | s | informatif. | |

Le document est un article du nom de « Das Geschäft mit den Influencern » issus du journal *Dein Spiegel*, publié le 9/2020.

#Le thème principal du document est de mettre en garde contre les risques des réseaux sociaux.

Le journaliste veux mettre en garde contre les risques des réseaux sociaux, ainsi pour illustrer ses propos, il parle d’une influenceuse du nom d’Emilia âgée de 13 ans qui est active dans les réseaux sociaux depuis déjà 4 ans.

Elle passe 4 heures sur les réseaux sociaux et a recueilli tellement de followers que les entreprises s’intéressent à elle pour qu’elle leurs fasse leur pub. Les influenceurs jouent sur les liens d’amitiés en recommandant un produit pour lesquels on les as payés pour montrer. Il y a de la publicité déguisée et qui ne nous est pas toujours annoncés. Dans la deuxième partie de l’article le journaliste donne des conseils sur comment de se protéger sur les réseaux sociaux. Ainsi, il ne faut jamais révéler ses détails personnels comme sont nom de famille ou encore le lieu de sa maison. Il ne faut pas non plus poster des photos des ses amis ou famille sans leurs consentement. Les gens que l’on pense être nos amis sur les réseaux sociaux ne le sont pas forcément dans la vrai vie. Si l’on reçois un message louche ou un proposition de rencontre sans en parler à nos parents, ils ne faut surtout pas penser mieux savoir que nos parents. Il faut aussi discuter avec nos parents sur les possibilités et interdictions que l’on applique sur les réseaux sociaux.

La fonction du document est de dénoncer les dangers. Les destinataires sont les enfants et les jeunes. Le sens du document est informatif.

EE écrite : B

Die sozialen Netzwerke machen unglücklich und glücklich. Die sozialen Netzwerken sind sehr nützlich, wenn man Freunde finden möchte. Zum Beispiel spielt mein Cousin auf vielen Videoplattformen. Dort trifft er nämlich viele Leute mit seinen Hobbys. Also hat er schon viele Freunde gefunden. Und das macht ihn sehr glücklich.

Außerdem ist Internet sehr nützlich in der Corona-Krise. Man kann seine Freunde nicht treffen. Aber, Mit die soziale Netzwerke kann man diskutieren und sich sogar sehen und zusammen ein Glass Bier trinken zu Hause. Das macht wirklich Spaß.

Aber, soziale Netzwerke können auch sehr unglücklich machen. Ich denke zum Beispiel an Mobbing. Es gibt Schüler, die sind attackiert von viele Teenager. Sie bekommen SMS, Videos, Kommentare, Fotos, und Messages, sie sind sehr aggressiv und gemein. Oft isolieren sich die Opfer und Manchmal ist das Resultat Suizid. Und das passiert nicht so selten.

Ich glaube, soziale Netzwerke dürfen nicht die Hauptrolle im Leben spielen. Am wichtigsten müssen persönliche Kontakte mit Familie und Freunden sein. Man darf nicht zu viel Zeit im www verbringen